

小規模事業者持続化補助金を活用した

オンライン 動画活用セミナー

開催日

8月2日(火) 14:00～15:00

8月3日(水) 14:00～15:00

8月4日(木) 18:00～19:00

主催/株式会社 中日アド企画

昨今、動画を使ったマーケティングや販促はビジネスに欠かせないものになっています。このセミナーでは、動画制作にまつわる基本や制作費の目安、活用事例等のご紹介とともに、小規模事業者持続化補助金に必要な手続きをご紹介します。

第1部 (30分)

ビジネスで使える！ 初めての動画活用セミナー

講師: 株式会社 中日アド企画 動画制作サービス

セミナー内容

- ①目的別に作り方はさまざま！ …「動画の種類について」
- ②ユーザーへどう伝えるかがポイント！ …「動画の制作手法紹介」
- ③押さえておきたいポイント丸わかり！ …「動画制作費用や制作上のポイント」
- ④動画を作ったらこう活用しよう！ …「動画の効果的な活用方法」

第一線で活躍するプロがわかりやすく解説します！

第2部 (30分)

プロが教える！小規模事業者 持続化補助金申請のポイント

講師: 浅井 良隆(中小企業診断士、愛知県よろず支援拠点コーディネーター)

セミナー内容

- ①補助金の活用メリットとは
- ②採択の確率をいかに高めるか
- ③補助金活用事例

下記よりお申込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/aacb37c3175335>

QRコードからお申込み可能です



お問合せ

オンライン動画活用セミナー 運営事務局(担当:岡・吉田)

〒460-0001名古屋市中区三の丸1-5-2 中日新聞社北館5階

TEL:052-239-1222(平日10:00～16:00) Mail:develop@chunichi-adnet.co.jp

小規模事業者の皆様へ



**持続化補助金を活用して
ビジネスに動画コンテンツを
活用してみませんか!!**

持続化補助金とは、小規模事業者が行う販路開拓や生産性向上の取組に要する経費の一部を支援する制度です。

これまでコスト不足等で、販促PR活動で動画を導入できずにいた企業であれば、持続化補助金を動画制作活用費用に充てて、プロモーション活動などを行うことにより、マーケティングの方法を増やすことができます。

**動画活用と補助金申請のポイントが聞ける
オンラインセミナーを開催します！
詳しくは裏面をご覧ください！**

主催

株式会社中日アド企画

私たち中日アド企画は中日新聞グループの広告会社として、約2万の企業・団体のお客様とお取引をさせていただいております。中小企業や各種団体への補助金活用事例の実績も豊富です。